LAB
The Right Tool

IL PROGETTO EMOTIONAL NETWORK

Il progetto nasce da una conversazione tra noi, come se stessimo diventando consapevoli, di quanto ci si voglia raccontare, non più con il modello «non sai chi sono io», ma con il desiderio di dare voci e forme a più esperienze o, a quella, unica, che ci ha raggiunto più profondamente in modo determinante, tanto da attivare un reale cambiamento in pensiero, per poi divenire, azione.

Una scelta nuova, questo progetto, basato su interviste che contribuiscono a «donare» un aspetto emozionale della persona.

Mai come in questo momento storico, si sta riconoscendo il «valore» di essere «umani» ovvero imperfetti.

Le proposte di **«interviste»** hanno come caratteristica la versatilità e la disponibilità ad essere «cucite» come un abito per il nostro intervistato.

Un mondo di colori , le tue emozioni in parole

LAB
The Right Tool

L'IMPORTANZA DELL'INTERVISTA

L'intervista ha lo scopo di approfondire la realtà.

Noi studiamo dettagliatamente ogni singola esigenza per formulare domande esplorative.

Questo ci permette di individuare **l'obiettivo da comunicare, attraverso gli occhi dell'interlocutore, senza alterarne il messaggio originale.**

L'emozione esce in modo semplice ma efficace.

LAB
The Right Tool

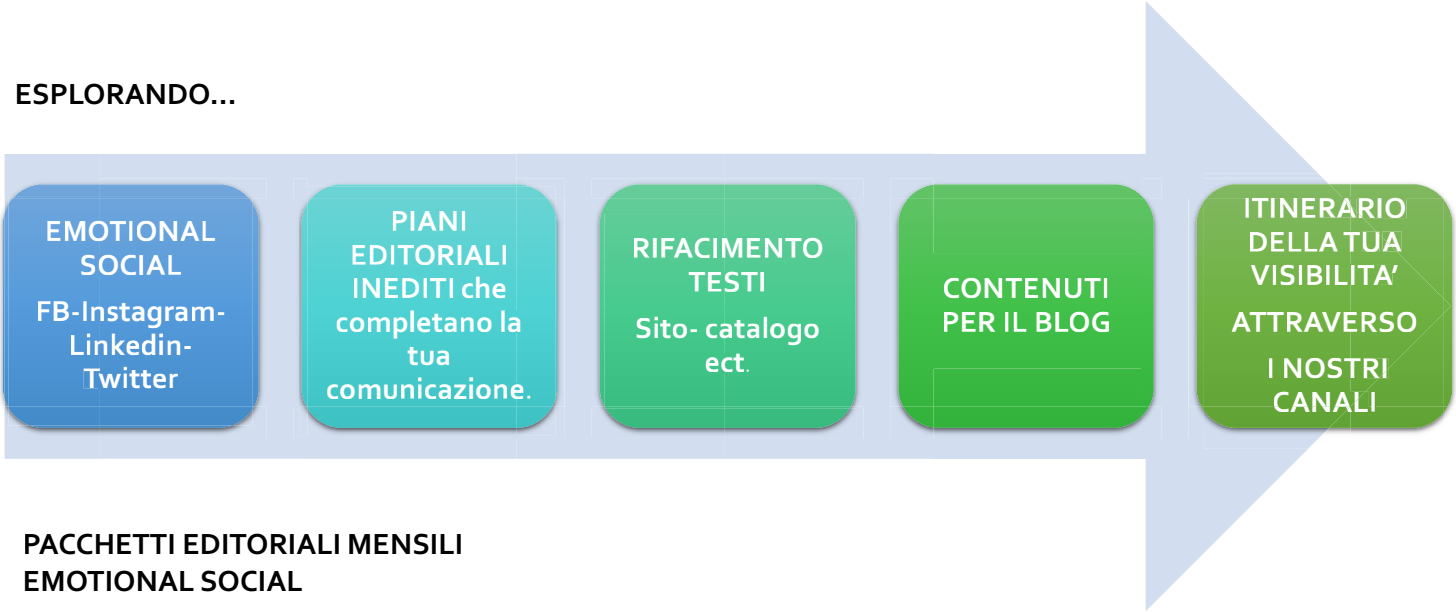
COSA PROPONIAMO ?

- **Emotional Social** FB-Instagram-Linkedin-Twitter.
- **Piani editoriali inediti** che completano la tua comunicazione.
- **Rifacimento testi del sito** .
- **Contenuti per i blog**.
- **Itinerario della tua visibilita'** attraverso i nostri canali.
- **Serate di presentazione alle bloggers**.
- **Emotional Books.**
- **Progetto Thanks** .

SCEGLI IL TUO PROGETTO

LAB
The Right Tool

ESPLORANDO…



PACCHETTI EDITORIALI MENSILI
EMOTIONAL SOCIAL

Small
n.12 post FB + Instagram
oppure
n.12 sul Linkedin + Cam.Tv

Medium
n.12 post FB e Instagram
n.8 post Linkedin
n.8 post Cam.Tv
n.1 intervista sul blog nonsolowork

Large
n.20 post FB e Instagram
n.12 post Linkedin
n.20 post Cam.Tv
n.2 intervista sul blog nonsolowork

LAB
The Right Tool

ITINERARIO DELLA TUA VISIBILITA' attraverso i nostri canali, dove la visibilità avviene come sponsor oppure come partner del LAB the Right Tool.

Questa è una proposta interessante anche per abbracciare i progetti sostenibili di aiuto agli artisti che il LAB propone attraverso i cataloghi on line e off line.

Proposta editoriale

n.1 **intervista a settimana** sul blog nonsolowork.com, dove si racconta la storia che vuoi testimoniare.

n.12 **post FB** e **Instagram** mensili.

n.4 post **Linkedin** mensili.

n.8 post **Cam.Tv** mensili.

LAB
The Right Tool

EMOTIONAL BOOK

Ogni storia raccontata attraverso le interviste lascia un segno. Il segno di un vissuto che racconta parti di vita che vogliono essere ricordate.

L'Emotional Book è un libro che racconta in un format inedito, una storia.

Può essere la storia di un evento oppure il vissuto dell'azienda o un workshop, perché no una personale esperienza che si vuole comunicare.

Il tutto confezionato anche dalle testimonianze degli intervistati e da immagini che fanno rivedere l'attimo.

E' un regalo che tocca il vissuto, anche di una sola giornata ma che vive nella testimonianza scritta abbracciata da inediti momenti .

LAB
The Right Tool

PROGETTO «THANKS»

Fra i nostri progetti, quello curioso e inaspettato è il progetto Thanks.

Vuoi mandare il tuo ringraziamento a qualcuno ma non sai come farlo?

Possiamo occuparci di prepararlo con te.

Mettiamo in parole le tue emozioni e confezioniamo uno scritto che viene portato a chi desideri.

Il ringraziamento è una forma di apprezzamento che fa nascere la speranza, riconcilia, fa apprezzare all'altro la vicinanza attraverso un gesto significativo.

www.therighttool.eu